



SOCIAL MEDIA

CIBLER. INFLUENCER. ENGAGER.

Aujourd'hui, les médias sociaux sont devenus pour les marques le canal le plus efficace pour s'adresser à leurs consommateurs.

Cette formation permet de créer les bons contenus pour la bonne audience et d'adapter sa ligne éditoriale à ses cycles de vente. Le tout en mixant social media et brand content, pour développer sa communauté et optimiser la distribution de ses contenus.

« J'ai appris à parler Facebook, Insta, Snapchat, Twitter... que des cultures différentes »



OBJECTIFS

- Optimiser sa présence sur les réseaux sociaux et leurs avantages pour sa marque.
- Bâtir une stratégie d'influence sur les réseaux sociaux.
- Définir une ligne éditoriale par type de média.
- Favoriser et démultiplier l'engagement.
- Maîtriser les outils de mesures et de social média management.

PUBLIC CONCERNÉ

- Directeurs de communication, directeurs marketing, designers, graphistes, webdesigners, responsables ou chefs de projet web, et toute personne devant assurer la mise en œuvre d'une stratégie marketing digitale.

POINTS FORTS

- Une pédagogie innovante orientée sur le partage des bonnes pratiques pour vous permettre de construire une stratégie social media performante.
- Une articulation permanente entre stratégie social media et brand content pour une meilleure efficacité.
- Des outils concrets pour mesurer l'impact de votre stratégie sur votre audience.
- Un déjeuner offert chaque jour.

TARIF

- Financement CPF ou entreprise : 3 300 euros.
- Financement particuliers et indépendants : 3 000 euros.

CERTIFICAT

- À l'issue du module, chaque participant(e) présentera un projet digital devant un jury en vue d'obtenir le certificat de compétences de niveau I « Bloc de compétences : diriger et mettre en place une stratégie de marque et de communication » reconnu par l'état (RNCP).



formation

intuit.pro

DESIGN

& DIGITAL

INTUIT.PRO PARIS

90, rue de Javel
75015 Paris
FRANCE
Tél : 01 43 57 07 75
eric.monsinjon@intuit-pro.com

intuit-pro.com