



MARKETING DIGITAL

Programme certifiant

CAPTIVER. SÉDUIRE. CONVERTIR.

Comment captiver et mieux vendre grâce au web ?
Comment offrir la meilleure expérience client ?
Comment mieux connaître ses clients ?

Les réponses se trouvent dans cette formation. Le programme propose de repenser sa stratégie e-commerce, d'améliorer l'expérience client, et d'exploiter le Big Data pour augmenter son taux de conversion. Pour faire la différence et créer de la valeur.



OBJECTIFS

- Optimiser sa performance marketing actuelle en intégrant des nouveaux types d'actions.
- Maîtriser l'impact du digital et de la relation client sur son plan stratégique et marketing.
- Concevoir une stratégie de marketing digital orientée e-commerce et m-commerce.
- Décliner sa stratégie marketing en plans opérationnels pour assurer une exécution performante.

« Maintenant, je sais faire
du commerce de proximité
à l'échelle mondiale »

POINTS FORTS

- Une pédagogie créative orientée design thinking pour une meilleure appropriation des concepts et méthodologies.
- Étude d'exemples et pratiques innovantes et réussies.
- Séquences de travail pour faire le point sur vos problématiques professionnelles.
- Un déjeuner offert chaque jour.

CERTIFICAT

- À l'issue du module, chaque participant(e) présentera un projet digital devant un jury en vue d'obtenir le certificat de compétences de niveau I « Bloc de compétences : diriger et mettre en place une stratégie de marque et de communication » reconnu par l'état (RNCP).

PUBLIC CONCERNÉ

- Directeurs de communication, directeurs marketing, designers, graphistes, webdesigners, responsables ou chefs de projet, et toute personne devant assurer la mise en œuvre d'une stratégie de marketing digital.

TARIF

- Financement CPF ou entreprise : 3 300 euros.
- Financement particuliers et indépendants : 3 000 euros.



formation

intuit.pro

DESIGN

& DIGITAL

INTUIT.PRO PARIS

90, rue de Javel
75015 Paris
FRANCE
Tél : 01 43 57 07 75
eric.monsinjon@intuit-pro.com

intuit-pro.com