



GESTION DE PROJET DIGITAL

DIGITALISER. FÉDÉRER. PILOTER.



Véritable chef d'orchestre, l'expert(e) en gestion de projet doit aujourd'hui digitaliser son activité. Ces deux fonctions principales consistent à fédérer autour d'un projet l'ensemble des équipes - créatifs, développeurs, spécialistes du marketing - et d'en assurer le pilotage, de la conception à la réalisation.

La formation prépare à ces deux fonctions pour un succès 100% digital.

« Je me suis découvert
3 cerveaux : stratégique,
technique et créatif »

OBJECTIFS

- Acquérir une culture digitale pour mieux appréhender les enjeux d'un client.
- Maîtriser les différentes étapes du projet digital : de la conception à la production.
- Diriger et suivre toutes les étapes de réalisation.
- Coordonner efficacement l'ensemble des équipes de travail.

POINTS FORTS

- Une pédagogie créative orientée design thinking pour une meilleure appropriation des concepts et méthodologies.
- Séquences de travail pour faire le point sur vos problématiques professionnelles.
- Un déjeuner offert chaque jour.



CERTIFICAT

- À l'issue du module, chaque participant(e) présentera un projet digital devant un jury en vue d'obtenir le certificat de compétences de niveau I « Bloc de compétences : diriger la réalisation technique d'un projet de design graphique » reconnu par l'état (RNCP).



PUBLIC CONCERNÉ

- Responsables ou chefs de projet, designers, graphistes, webdesigners, directeurs de communication ou de marketing, ou toute personne devant piloter un projet digital.

TARIF

- Financement CPF ou entreprise : 3 300 euros.
- Financement particuliers et indépendants : 3 000 euros.

formation

intuit.pro

DESIGN

& DIGITAL

INTUIT.PRO PARIS

90, rue de Javel

75015 Paris

FRANCE

Tél : 01 43 57 07 75

eric.monsinjon@intuit-pro.com

intuit-pro.com