

DIRECTEUR/DIRECTRICE ARTISTIQUE WEB ET UX/UI DESIGN

Cycle diplômant

EN 6 MOIS. UN BAC +5. UN MÉTIER.



Cette formation a pour vocation de spécialiser au métier de directeur artistique en design digital grâce à un contenu dispensé sur une période de six mois intensifs, dont deux mois de stage en entreprise.

Le programme aborde tous les aspects du design digital : design graphique, Web, UX/UI. Pour une spécialisation performante.

« J'ai amélioré mon design et en plus, je sais le rendre très agréable et intuitif à utiliser »



OBJECTIFS

- Maîtriser la direction artistique d'un projet de design graphique.
- Concevoir et réaliser un projet de webdesign.
- Superviser la direction artistique d'un projet de design UX/UI.

POINTS FORTS

- Le seul Bac+5 en direction artistique 100% digitale d'une durée de six mois en France.
- Un ordinateur MacBook Air neuf à disposition de chaque participant.
- Une pédagogie orientée design thinking mixant théorie et ateliers pratiques.
- Un stage en entreprise de deux mois (280h).
- Un accompagnement personnalisé pour faire le point sur votre avenir.

PROGRAMME (560H)

1. Design graphique & direction artistique

- Initiation au Design thinking (méthode Silicon Valley)
- Identité visuelle : logo, charte graphique
- Typographie & création
- Design éditorial : édition & mise en page
- Packaging
- Logiciels graphiques : Illustrator, Photoshop, Indesign
- Culture graphique, esthétique & sciences humaines
- Retail design
- Planning stratégique
- Gestion de projet

2. Web & design

- Direction artistique et webdesign
- Ergonomie web
- Marque & web
- Langage web & codes
- Prototypage web
- Webmarketing & e-commerce
- Stratégie de communication social media

3. Design d'interaction UX/UI

- UX Design
- UI Design
- Ergonomie d'interface
- Ergonomie mobile
- Architecture de l'information
- Scénario utilisateur : personae
- Prototypage UX/UI
- Marketing online



PUBLIC CONCERNÉ

- Personnes titulaires d'un niveau Bac+3 ou Bac+4 en Arts Appliqués, ou justifiant d'une expérience professionnelle de trois ans minimum en création graphique ou communication visuelle.
- Admission après un entretien de sélection.

DIPLÔME

- Mastère 2 (BAC+5) « directeur(trice) artistique en communication visuelle et design numérique », titre certifié niveau I par l'État (RNCP).



INTERVENANTS

- Professionnels en activité avec plus de 10 ans d'expérience en enseignement.

TARIF

- Financement CIF ou entreprise : 9 000 euros.
- Financement individuel (indépendants, demandeurs d'emploi, étudiants) : 7 600 euros.

formation

intuit.pro

DESIGN

& DIGITAL

INTUIT.PRO PARIS

90, rue de Javel
75015 Paris
FRANCE
Tél : 01 43 57 07 75
eric.monsinjon@intuit-pro.com

intuit-pro.com