

DIRECTEUR/DIRECTRICE ARTISTIQUE EN DESIGN, COMMUNICATION VISUELLE ET DIGITAL

Cycle diplômant

EN 6 MOIS. UN BAC +5. UN MÉTIER.



Cette formation prépare au métier de directeur artistique grâce à un contenu dispensé sur une période de six mois intensifs, dont deux mois de stage en entreprise.

Le programme prépare à une professionnalisation en design global : design graphique, communication visuelle, design digital. Une triple expertise pour une réussite unique.

PROGRAMME (560H)

1. Design graphique & direction artistique

- Initiation au Design thinking (méthode Silicon Valley)
- Identité visuelle : logo, charte graphique
- Typographie & création
- Design éditorial : édition & mise en page
- Packaging
- Logiciels graphiques : Illustrator, Photoshop, Indesign
- Culture graphique, esthétique & sciences humaines
- Retail design
- Planning stratégique
- Gestion de projet

2. Marque & conception publicitaire

- Direction artistique & création publicitaire
- Image de marque/stratégie de marque
- Conception rédaction pub
- Brand design
- Fondamentaux de la communication
- Content marketing & storytelling
- Stratégie marketing
- Communication digitale

3. Design digital & direction artistique

- Webdesign
- Ergonomie/initiation aux interfaces (UX/UI)
- Logiciels de conception d'interfaces web : Dreamweaver, Muse, WordPress
- Gestion des contenus : CMS & CSS
- Responsive design
- Motion design

OBJECTIFS

- Maîtriser la direction artistique d'un projet de design graphique.
- Concevoir une identité de marque et une stratégie de communication visuelle.
- Superviser la direction artistique d'un projet digital.

POINTS FORTS

- Le seul Bac+5 en direction artistique design global d'une durée de six mois en France.
- Un ordinateur MacBook Air neuf à disposition de chaque participant.
- Une pédagogie orientée design thinking mixant théorie et ateliers pratiques.
- Un stage en entreprise de deux mois minimum (280h).
- Un accompagnement personnalisé pour faire le point sur votre avenir.

INTERVENANTS

- Professionnels en activité avec plus de 10 ans d'expérience en enseignement.

PUBLIC CONCERNÉ

- Personnes titulaires d'un niveau Bac+3 ou Bac+4 en Arts Appliqués, ou justifiant d'une expérience professionnelle de trois ans minimum en création graphique ou communication visuelle.
- Admission après un entretien de sélection.

DIPLÔME

- Mastère 2 (BAC+5) « directeur(trice) artistique en communication visuelle et design numérique », titre certifié niveau I par l'État (RNCP).



TARIF

- Financement CIF ou entreprise : 7900 euros.
- Financement individuel (indépendants, demandeurs d'emploi, étudiants) : 6900 euros.

« Sur internet, en print,
en habillage TV ou encore
ailleurs, plus aucun graphisme
ne me fait peur »



formation

intuit.pro

DESIGN

& DIGITAL

INTUIT.PRO PARIS

90, rue de Javel
75015 Paris
FRANCE
Tél : 01 43 57 07 75
eric.monsinjon@intuit-pro.com

intuit-pro.com